

女性の朝の美容行動に関する 2000 人調査 20 代女性の半数が、毎朝顔を洗っていない

朝、スキンケアを行わずにベースメイクをする女性、3 割超。

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義
本社：大阪市福島区)は、1 年中で最も気温
が下がる時期を前に、冬の朝の美容行動
について、全国の 20 歳～59 歳の女性
2,202 名に実態調査を行いましたので以下
にまとめます。特に洗顔は、あまりにも普通の
日常生活の行為の一部と捉えていましたが、
調べてみると、洗顔の重要性が理解されてい
ない実情も垣間見えました。

(実施期間：2022 年 12 月 19 日～2023 年 1 月
16 日 調査方法：インターネットによる自社調査) ※内
容によって回答者数が異なるため、n 数は各図表に記入し
ている数字を参照ください。



【調査トピックス】

- ① **毎朝、顔を洗っている女性は全体で約 7 割。20 代女性は半数が毎日洗っていない。**
美容に興味がある女性でも、毎朝洗顔しているのは 8 割未満。
スキンケアを行わずに、ベースメイクをしている女性は 3 割超。
- ② **朝の洗顔、「水・お湯だけ派」と「アイテム使用派」は半々。**
若年層ほど、「水・お湯だけ派」が多く、高齢層ほど、何らかのアイテムを使用している割合が高い。
- ③ **美容にとっても興味がある女性が朝の洗顔に使用するもの、
「クレンジング」20%超、「ふきとり化粧水」15%超、「マッサージ料」10%超。**
「石けん」は、美容に興味がある人でも、興味がない人でも、使用率に差がない。
- ④ **冬の朝、洗顔の頻度が減る女性は、約 3 割。**
季節によって洗顔の頻度が変わらないのは、45 歳～49 歳で約 6 割。
- ⑤ **朝の洗顔を省くのは、手抜きではなく乾燥を防ぐため、2 割超。**
「乾燥するから」を最も多く選んでいるのは、45 歳～49 歳の層。
朝の洗顔の「必要性を感じない」は、50 歳以上の層で 3 割以上。

【調査結果】

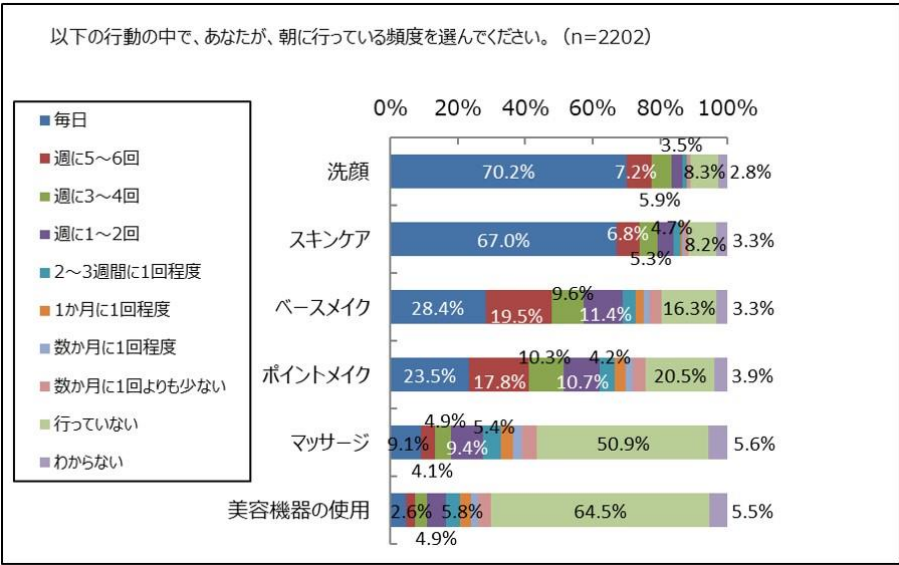
① 毎朝、顔を洗っている女性は全体で約 7 割。20 代女性は半数が毎日洗っていない。

全国の 20 歳～59 歳の女性 2,202 名に、朝の美容行動の頻度について聞きました。朝の美容行動のうち、最も頻度が高いのは「洗顔」ですが、毎朝洗顔をする
と答えた女性は 70.2%と、約 7 割にとどまりました。反対に「洗っていない」は 8.3%で 1 割近くにも上ります。

洗顔の頻度を年齢別に見てみると、年齢によって「毎日」と答える人の割合が大きく異なります。50 代前半で 84.7%、50 後半で 85.5%が「毎日」を選んでいますが、20 代前半では 48.0%と半数を切り、20 代後半でも 56.3%と 6 割に満たない割合で、若年層ほど毎日洗顔している人の割合が少ない傾向が顕著です。

また、25 歳～44 歳の層では、すべての層で、洗顔を全く行っていない人が 1 割を超えていることがわかりました。

洗顔の頻度と、美容への興味のレベルを掛け合わせてみました。「美容にとても興味がある」と答えた女性でも、毎日洗顔しているのは、77.4%と 8 割を切り、「とても興味がある」「まあまあ興味がある」を選んだ「興味がある」女性のうち、10.7%と約 1 割もの女性が毎朝洗顔を行っていないことがわかりました。



以下の行動の中で、あなたが、朝に行っている頻度を選んでください。

		洗顔									
		毎日	週に5～6回	週に3～4回	週に1～2回	2～3週間に1回程度	1か月に1回程度	数か月に1回程度	数か月に1回より少ない	行っていない	わからない
	2202	70.2%	7.2%	5.9%	3.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.6%	8.3%	2.8%
20歳～24歳	275	48.0%	9.1%	16.0%	10.2%	1.5%	0.0%	1.1%	1.1%	7.6%	5.5%
25歳～29歳	277	56.3%	10.5%	8.7%	2.9%	2.9%	0.4%	0.7%	0.7%	11.9%	5.1%
30歳～34歳	275	67.3%	8.4%	5.5%	3.3%	1.1%	0.7%	0.0%	0.7%	10.9%	2.2%
35歳～39歳	275	69.5%	5.5%	5.8%	2.2%	1.1%	0.4%	0.7%	0.4%	10.9%	3.6%
40歳～44歳	275	70.2%	10.5%	1.8%	4.0%	0.7%	0.4%	0.0%	0.4%	10.2%	1.8%
45歳～49歳	276	80.1%	4.0%	5.8%	2.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%	5.1%	1.4%
50歳～54歳	274	84.7%	5.1%	2.2%	1.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%	1.5%
55歳～59歳	275	85.5%	4.4%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	6.5%	1.1%

以下の行動の中で、あなたが、朝に行っている頻度を選んでください。

			毎日	週に5 ～6回	週に3 ～4回	週に1 ～2回	2～3週 間に1 回程度	1か月に 1回程 度	数か月 に1回 程度	数か月 に1回よ りも少な い	行ってい ない	わからな い
全体		2202	70.2%	7.2%	5.9%	3.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.6%	8.3%	2.8%
あなたは、美容に興味がありますか？	とても興味がある	508	77.4%	9.1%	5.3%	2.2%	0.8%	0.2%	0.0%	0.8%	4.1%	0.2%
	まあまあ興味がある	885	75.0%	7.0%	5.0%	4.1%	0.7%	0.1%	0.3%	0.7%	6.6%	0.6%
	あまり興味がない	442	69.0%	6.3%	6.3%	2.7%	1.6%	0.7%	0.7%	0.7%	10.0%	2.0%
	全く興味がない	227	58.6%	4.8%	5.7%	3.5%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	19.4%	6.2%
	わからない	140	35.7%	7.9%	12.1%	6.4%	2.1%	0.0%	0.7%	0.7%	11.4%	22.9%

頻度が多い美容行動の順で見ると、「洗顔」に続くのが「スキンケア」で、割合は洗顔とほぼ同様と言えます。洗顔をしている頻度と、スキンケアをしている頻度をかけ合わせると、毎朝洗顔している人の 90.5%が毎朝スキンケアもしていることがわかりました。また、洗顔を行っていない人のうち 49.4%の約半数は、スキンケアも行っていないようです。

また、洗顔をしている人とベースメイクをしている人を掛け合わせてみました。毎朝、洗顔をしている人の 90.4%、約 9 割は、毎朝ベースメイクも行っています。次に、スキンケアの頻度とベースメイクの頻度を掛け合わせてみました。スキンケアを毎朝している人の 93.9%は、毎朝ベースメイクも行っています。注目すべきは、洗顔を行っていないと答えた人の 44.3%が、頻度は毎日でなくともベースメイクを行っており、スキンケアを行っていないと答えた人の 30.5%が、ベースメイクを行っていると答えています。

以下の行動の中で、あなたが、朝に行っている頻度を選んでください。

		洗顔										
		毎日	週に5～6回	週に3～4回	週に1～2回	2～3週間に1回程度	1か月に1回程度	数か月に1回程度	数か月に1回よりも少ない	行っていない		
全体		2202	70.2%	7.2%	5.9%	3.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.6%	8.3%	2.8%
以下の行動の中で、あなたが、朝に行っている頻度を選んでください。/ スキンケア	毎日	1475	90.5%	2.1%	1.3%	0.6%	0.4%	0.1%	0.1%	0.3%	4.3%	0.3%
	週に5～6回	150	40.0%	41.3%	9.3%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	6.7%	0.7%
	週に3～4回	117	23.1%	30.8%	33.3%	7.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	3.4%	0.0%
	週に1～2回	104	19.2%	16.3%	30.8%	22.1%	3.8%	0.0%	1.0%	0.0%	5.8%	1.0%
	2～3週間に1回程度	46	17.4%	8.7%	26.1%	37.0%	6.5%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%
	1か月に1回程度	14	14.3%	7.1%	21.4%	21.4%	14.3%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	数か月に1回程度	17	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%	23.5%	11.8%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%
	数か月に1回よりも少ない	27	25.9%	7.4%	7.4%	7.4%	0.0%	0.0%	3.7%	25.9%	18.5%	3.7%
	行っていない	180	33.3%	1.7%	2.8%	3.9%	1.1%	0.0%	0.0%	0.6%	49.4%	7.2%
	わからない	72	33.3%	0.0%	1.4%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	56.9%

以下の行動の中で、あなたが、朝に行っている頻度を選んでください。

			洗顔									
			毎日	週に5～6回	週に3～4回	週に1～2回	2～3週間に1回程度	1か月に1回程度	数か月に1回程度	数か月に1回よりも少ない	行っていない	わからない
		2202	70.2%	7.2%	5.9%	3.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.6%	8.3%	2.8%
以下の行動の中で、あなたが、朝に行っている頻度を選んでください。 / ベースメイク	毎日	626	90.4%	1.4%	1.3%	1.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	5.0%	0.3%
	週に5～6回	430	79.3%	10.7%	3.0%	1.2%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	5.1%	0.0%
	週に3～4回	211	64.5%	13.7%	11.4%	4.3%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	4.3%	0.5%
	週に1～2回	250	62.0%	13.2%	11.6%	6.8%	1.2%	0.0%	0.8%	0.4%	3.6%	0.4%
	2～3週間に1回程度	84	39.3%	10.7%	19.0%	13.1%	7.1%	0.0%	2.4%	1.2%	7.1%	0.0%
	1か月に1回程度	55	49.1%	3.6%	16.4%	12.7%	3.6%	3.6%	0.0%	1.8%	7.3%	1.8%
	数か月に1回程度	39	61.5%	7.7%	15.4%	2.6%	2.6%	0.0%	2.6%	0.0%	5.1%	2.6%
	数か月に1回よりも少ない	74	45.9%	12.2%	14.9%	6.8%	5.4%	2.7%	0.0%	2.7%	6.8%	2.7%
	行っていない	360	56.9%	4.4%	3.3%	3.1%	0.6%	0.6%	0.0%	1.4%	25.8%	3.9%
	わからない	73	32.9%	2.7%	1.4%	5.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	2.7%	53.4%

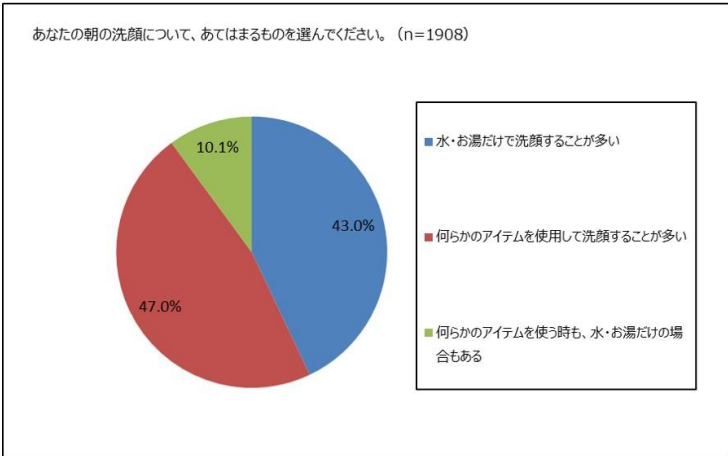
以下の行動の中で、あなたが、朝に行っている頻度を選んでください。

			スキンケア									
			毎日	週に5〜6回	週に3〜4回	週に1〜2回	2〜3週間に1回程度	1か月に1回程度	数か月に1回程度	数か月に1回よりも少ない	行っていない	わからない
全体		2202	67.0%	6.8%	5.3%	4.7%	2.1%	0.6%	0.8%	1.2%	8.2%	3.3%
以下の行動の中で、あなたが、朝に行っている頻度を選んでください。 / ベースメイク	毎日	626	93.9%	2.2%	0.2%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.9%	0.6%
	週に5〜6回	430	77.0%	15.1%	4.0%	1.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	1.9%	0.2%
	週に3〜4回	211	61.1%	12.8%	16.1%	4.7%	1.9%	0.0%	0.9%	0.0%	1.4%	0.9%
	週に1〜2回	250	58.4%	5.2%	12.4%	16.8%	4.0%	0.0%	0.4%	0.4%	2.0%	0.4%
	2〜3週間に1回程度	84	39.3%	3.6%	6.0%	21.4%	15.5%	6.0%	0.0%	3.6%	4.8%	0.0%
	1か月に1回程度	55	43.6%	1.8%	7.3%	7.3%	12.7%	10.9%	3.6%	3.6%	9.1%	0.0%
	数か月に1回程度	39	53.8%	12.8%	5.1%	5.1%	5.1%	2.6%	2.6%	10.3%	2.6%	0.0%
	数か月に1回よりも少ない	74	40.5%	9.5%	12.2%	6.8%	4.1%	1.4%	8.1%	10.8%	6.8%	0.0%
	行っていない	360	44.7%	3.6%	3.3%	2.8%	1.4%	0.3%	1.1%	1.7%	36.9%	4.2%
	わからない	73	16.4%	2.7%	2.7%	1.4%	1.4%	0.0%	1.4%	1.4%	5.5%	67.1%

② 朝の洗顔、水・お湯だけ派とアイテム使用派は半々。

朝、洗顔を行っているとした女性、1,908 名に、どのような方法で洗顔をしているのか聞きました。「水やお湯だけで洗顔」と答えたのが 43%、「（洗顔料など）何らかのアイテムを使用して洗顔」と答えたのが 47%で、だいたい半々と言えます。当社では、洗顔には石けんや洗顔料など、何らかのアイテムを使用している女性の方が多いだろうと予測していたのですが、予想を上回り、何も使わずに洗顔をしている女性が多い実態がわかりました。

これを年齢別に見てみると、若年層の方が、「水・お湯だけの洗顔」派が多く、年齢が上がるほど、「何らかのアイテムを使用して洗顔」派が増えていく傾向があることがわかりました。これまで、化粧品の使用実態に関する多くの調査をしてきましたが、一般的には、若年層の方が化粧品に関する意欲が旺盛で、使用行動も高いのですが、「洗顔」に関しては、①の結果でも明らかとなおり、若年層は洗顔頻度も低く、朝の洗顔の重要性への理解が低いのではないかと仮説が立ちます。



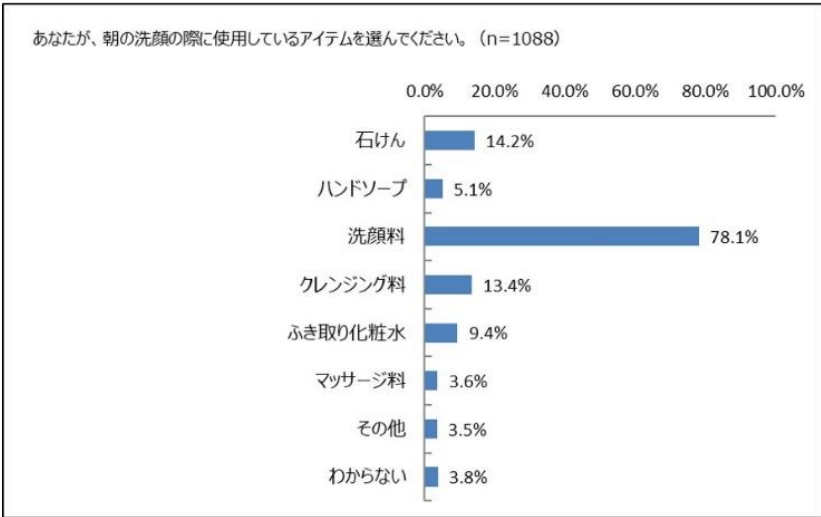
あなたの朝の洗顔について、あてはまるものを選んでください。

		水・お湯だけで洗顔することが多い	何らかのアイテムを使用して洗顔することが多い	何らかのアイテムを使う時も、水・お湯だけの場合もある
全体	1908	43.0%	47.0%	10.1%
20歳～24歳	229	53.3%	36.7%	10.0%
25歳～29歳	217	44.2%	46.1%	9.7%
30歳～34歳	232	44.4%	44.0%	11.6%
35歳～39歳	228	43.4%	46.9%	9.6%
40歳～44歳	238	41.2%	47.5%	11.3%
45歳～49歳	255	38.4%	53.3%	8.2%
50歳～54歳	256	39.5%	50.4%	10.2%
55歳～59歳	253	40.7%	49.4%	9.9%

③ 美容にとっても興味がある女性が朝の洗顔に使用するもの、「クレンジング」20%超、「ふきとり化粧水」15%超、「マッサージ料」10%超。

何らかのアイテムを使用して洗顔していると答えた 1,088 名の女性に、何を使用して洗顔しているか聞きました（複数選択のため、合計が 100%にはなりません）。圧倒的に多いのは、「洗顔料」で 78.1%と約 8 割です。「石けん」14.2%、「クレンジング料」13.4%と続きます。

この洗顔時の使用アイテムについて、美容に関する興味関心レベルと掛け合わせてみました。ほとんどのアイテムで、美容への興味が高いほど、使用している割合も増える傾向が見受けられますが、特筆すべきは、「クレンジング料」、「ふきとり化粧水」、「マッサージ料」など、美容に興味がない人の使用率と比較し



て、使用率が大きく増える割合のアイテムです。「クレンジング料」では約 2 倍、「ふきとり化粧水」では約 3 倍、「マ

あなたが、朝の洗顔の際に使用しているアイテムを選んでください。

			石けん	ハンド ソープ	洗顔料	クレンジ ング料	ふき取り 化粧水	マッサ ージ料	その他	わから ない
		1088	14.2%	5.1%	78.1%	13.4%	9.4%	3.6%	3.5%	3.8%
あなたは、美容 に興味がありま すか？	とても興味がある	279	17.9%	8.2%	86.0%	20.8%	15.8%	10.4%	3.6%	0.4%
	まあまあ興味がある	458	11.6%	4.1%	83.0%	10.7%	8.5%	1.3%	3.1%	0.9%
	あまり興味がない	204	15.2%	5.9%	75.0%	10.8%	5.9%	0.5%	3.4%	3.4%
	全く興味がない	92	15.2%	1.1%	59.8%	12.0%	4.3%	2.2%	4.3%	9.8%
	わからない	55	10.9%	1.8%	40.0%	10.9%	5.5%	1.8%	5.5%	36.4%

ツサージ料」では、約 5 倍の女性が洗顔時に使用しているアイテムとして選んでいます。「石けん」は、美容に興味がある人でもない人でも、使用率に大きな差はないようです。

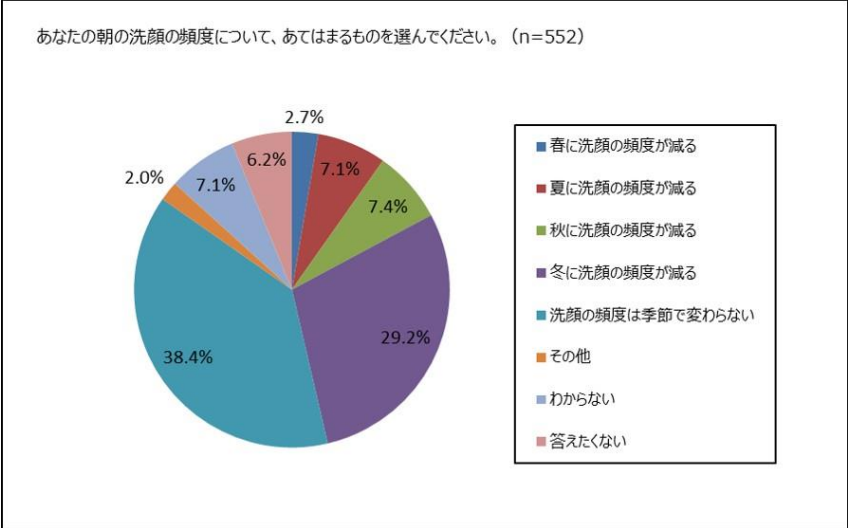
④ 冬の朝、洗顔頻度が減る女性は約 2 割。

朝の洗顔が毎日でないと感じた女性 552 名に、季節による洗顔の頻度を聞きました。最も多いのは、「頻度は変わらない」で、38.4%です。次に多いのは、「冬に洗顔の頻度が減る」で、29.2%と約 3 割です。これを年齢別に見てみました。洗顔の頻度は季節で変わらないは、20 歳～24 歳の層では、18.8%と 2 割を下回りますが、最も多いのは 45 歳～49 歳の層で 61.7%と 6 割を超えています。また、20 歳～24 歳と、45 歳～49 歳の層以外は、すべての年齢層で、37.6%～48.6%と、4 割から 5 割の人が、季節によって洗顔の頻度は変わらないと答えています。

⑤ 朝の洗顔を省くのは、手抜きではなく、乾燥を防ぐため、2 割超。

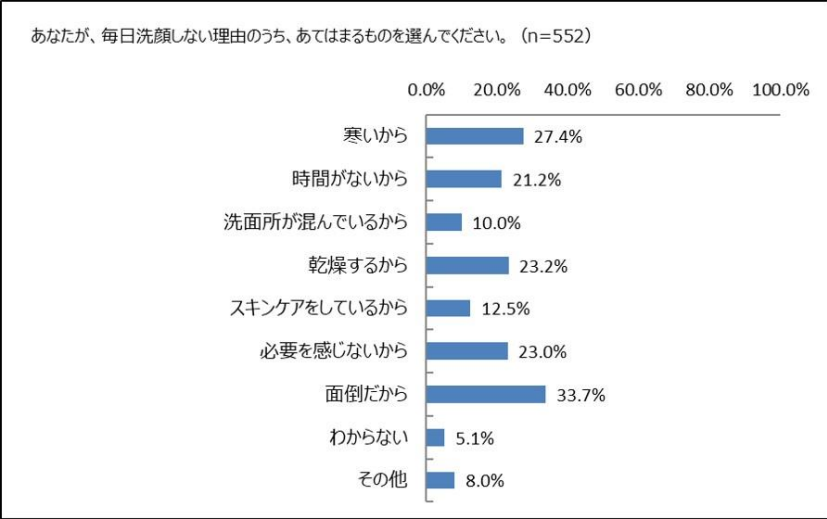
朝の洗顔を毎日しない理由を聞きました。（複数選択のため、合計が 100%にはなりません。）最も多いのは、「面倒だから」で 33.7%、続いて「寒いから」27.4%です。1 位と 2 位は、手抜きな理由であるとも言えますが、3 位に続くのは、「乾燥するから」23.2%で、肌を乾燥から守りたいという理由もあるようです。

これを年齢別に見てみると、1 位の「面倒だから」は、25 歳～54 歳までは、30%～40%の間であり変わりませんが、20～24 歳の層では 25.6%と全体を少し押し下げ、55 歳～59 歳の層が、42.9%と全体を押し上げていることがわかります。2 位の「寒いから」は、年齢による差はあまり見受けられません。「乾燥するから」という理由は 45 歳～49 歳の層が最も多く、31.9%と 3 割を超えています。「必要を感じないから」という理由は、年齢を重ねるほど、多くの人が選んでいる傾向がありました。



あなたの朝の洗顔の頻度について、あてはまるものを選んでください。

		春に洗顔の頻度が減る	夏に洗顔の頻度が減る	秋に洗顔の頻度が減る	冬に洗顔の頻度が減る	洗顔の頻度は季節で変わらない	その他	わからない	答えたくない
全体	552	2.7%	7.1%	7.4%	29.2%	38.4%	2.0%	7.1%	6.2%
20歳～24歳	117	2.6%	13.7%	12.8%	35.0%	18.8%	3.4%	5.1%	8.5%
25歳～29歳	101	4.0%	9.9%	7.9%	24.8%	37.6%	2.0%	5.0%	8.9%
30歳～34歳	80	2.5%	6.2%	8.8%	23.8%	40.0%	2.5%	12.5%	3.8%
35歳～39歳	68	0.0%	4.4%	8.8%	25.0%	48.5%	1.5%	7.4%	4.4%
40歳～44歳	70	1.4%	2.9%	1.4%	37.1%	38.6%	2.9%	10.0%	5.7%
45歳～49歳	47	4.3%	0.0%	2.1%	25.5%	61.7%	0.0%	2.1%	4.3%
50歳～54歳	34	5.9%	5.9%	8.8%	26.5%	41.2%	0.0%	8.8%	2.9%
55歳～59歳	35	2.9%	2.9%	0.0%	34.3%	48.6%	0.0%	5.7%	5.7%



あなたが、毎日洗顔しない理由のうち、あてはまるものを選んでください。

		面倒だから	寒いから	乾燥するから	必要を感じないから	時間がないから	スキンケアをしているから	洗面所が混んでいるから	わからない	その他
全体	552	33.7%	27.4%	23.2%	23.0%	21.2%	12.5%	10.0%	5.1%	8.0%
20歳～24歳	117	25.6%	29.9%	23.1%	17.9%	25.6%	22.2%	17.9%	4.3%	7.7%
25歳～29歳	101	34.7%	27.7%	25.7%	20.8%	25.7%	13.9%	11.9%	6.9%	8.9%
30歳～34歳	80	37.5%	28.7%	17.5%	21.2%	17.5%	8.8%	8.8%	3.8%	8.8%
35歳～39歳	68	30.9%	35.3%	22.1%	20.6%	25.0%	11.8%	5.9%	7.4%	4.4%
40歳～44歳	70	38.6%	20.0%	25.7%	28.6%	20.0%	7.1%	8.6%	1.4%	5.7%
45歳～49歳	47	34.0%	21.3%	31.9%	25.5%	4.3%	10.6%	2.1%	4.3%	6.4%
50歳～54歳	34	35.3%	20.6%	20.6%	32.4%	23.5%	2.9%	8.8%	8.8%	14.7%
55歳～59歳	35	42.9%	28.6%	17.1%	31.4%	17.1%	8.6%	2.9%	5.7%	11.4%

【全体を通した考察】

洗顔は、美容行動以前の手洗いや歯磨きのような習慣に近い行為だと考えていましたが、実際の洗顔行動は、予想以上に少ないことがわかりました。また、洗顔を必要ないと考えている人も多いようです。夜に洗顔しているから不要と考えている人もいますが、就寝中、肌からは皮脂が分泌され、その皮脂に寝具などの汚れが付着しやすい状態となります。冬の朝は寒く、洗顔が億劫になりがちですが、健やかな肌を保つためにも、ぜひ毎日洗顔をしていただきたいと思います。

●ナリス化粧品 取り扱い商品



上：ネイチャーコンク 薬用 クリアローション <医薬部外品> 販売名：薬用ローション W 10

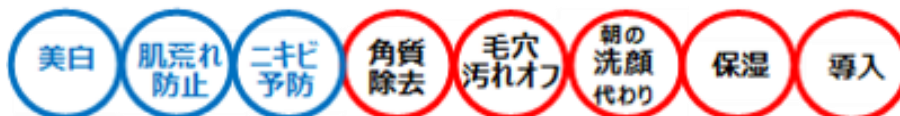
下：ネイチャーコンク 薬用 クリアローション とてもしっとり <医薬部外品>

販売名：薬用ローション W9 (高保湿タイプ)

内容量：200mL 価格：オープン価格 参考価格：850 円 (税抜) 935 円 (税込)

薬用美白※&肌荒れ防止 保湿もできるふきとり化粧水。古い角質をオフすることで美容成分(保湿成分)の浸透(角層まで)をサポート。～植物のチカラで、毎日調子のいい肌続く～

どこでも場所を選ばない洗顔もできる化粧水、1本8役で、水がなくても洗顔も可能。



・毛穴の黒ずみ、くすみ、乾燥の原因となる古い角質をやさしく取り除きます。

・アルコールフリー、無香料、無鉱物オイル、無タール系色素、弱酸性

・コットンでやさしくふき取るようにして使用してください。

●**Wの有効成分配合** プラセンタエキス(1) (美白有効成分)・グリチルリチン酸ジカリウム (抗炎症有効成分)

●**透明感を高める天然由来の保湿成分配合** ヨクイニンエキス・月見草エキス・サボンソウエキス・ユキノシタエキス・ヒアルロン酸

〔効果効能〕肌あれ。あれ性。あせも・にきびを防ぐ。メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ。日やけ、雪やけ後のほてりを防ぐ。肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。

※美白とは、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスの発生を防ぐこと。

<https://www.narisup.com/shop/brand/natureconc.aspx>



商品名：ワンリスト オールインワン デイクリーム

(日中用ジェル状クリーム・ファンデーション)

内容量：45g (約 90 回/約 3 か月使用可能)

価格：オープン価格 参考価格：900 円 (税抜) 990 円 (税込)

●忙しい朝の、肌色補正機能を持つオールインワン デイクリーム

・洗顔後は、これひとつで化粧水からベースメイクまでを叶えます。

化粧水 美容液 乳液 クリーム UVカット 化粧下地 ファンデーション

○オリジナルのナノカプセルミックス技術の採用で、美容液成分※が時間とともに徐々に放出され、1 日中潤いを与え続けます。

※レチノール・水溶性コラーゲン・加水分解ヒアルロン酸・ビタミン C 誘導体 (リン酸アスコルビル Mg・水溶性セラミド (メタクリル酸グリセリルアミドエチル/メタクリル酸ステアリル) コポリマー) 配合。

○オイルバランス処方採用で、ジェル状クリームなのにべたつかず、肌にしっとりと密着し、深く長く、心地よい潤いが持続します。

・日常の紫外線をカットする **SPF30 PA+++**

・自然なカバー力で、マスクに付きづらく、崩れてもキレイ。

・石けんや洗顔料で落とせます。

<https://www.narisup.com/shop/brand/onelist.aspx>